ANEXO IV
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO GAMA - RA II

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem

PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face

FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO																FIXO NO SOLO																OBSERVAÇÕES
																		NO INTERIOR DO LOTE										NA ÁREA PÚBLICA								
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA				FORMA DE ILUMINAÇÃO				
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Lotes Tipo R1 - localizados nas vias locais	PA	X																																Área máxima de 1 m² para os meios de propaganda, fixos na edificação ou no solo.
	I								X	X				X				1	P	P				X										
	PE																																	
Lotes Tipo R2	PA	X	X	X				X																										* Vedada em Catelos D'água. ** Permitido somente em lotes acima de 500 m².
	I								X	X	X	X		X	X	X	X*	1**	P	P	P			X	X									
	PE																																	
Lotes Tipo R2 com uso para EPC	PA	X	X	X				X																										
	I								X	X	X	X		X	X																			
	PE																																	
Lotes Tipo R3 - Setor Industrial	PA	X					X																											* Vedada em toldos.
	I								X	X	X	X		X	X	X*	X*	1	P	P	P		P	X	X									
	PE																																	
Lotes Tipo R3 nas av. Comercial Pioneiros; av. Vedovelli Bortolo; comércio das Qd. 37,38,41 e 42 e Setor Central	PA	X	X	X				X																										* Vedada em Castelos D' água. **Somente na empena cega.
	I								X	X	X	X	X**	X	X	X	X*	1	P	P	P		P	X	X	X	X							
	PE																																	
Lotes Tipo R3 - Áreas Especiais do Setor Leste e Área Especial da Qd. 02 do Setor Norte	PA	X	X	X				X																										* Vedada em Castelos D' água. ** Somente 1 para divulgação de produtos, serviços, marcas e promoções. ***Somente na empena cega.
	I								X	X	X	X	X***	X	X	X	X*	2**	M	M	M	M	M	X	X	X	X							
	PE																																	
Lotes Tipo R3 - comércio	PA	X	X	X			X																											* Permitidos somente em lotes acima de 500 m². ** Sem intermitência luminosa, sendo vedada em toldos. ***Somente na empena cega.
	I								X	X	X	X	X***	X	X	X**	X**	1*	P	P	P		P	X	X	X**	X							
	PE																																	
Lote Tipo R3 - Feira Permanente no Setor Norte	PA	X																																
	I								X	X	X	X		X	X	X																		
	PE																																	
Lotes Tipo R4	PA	X	X	X				X																										n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. * Vedada em Castelos D' água. ** o somatório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado.
	I								X	X	X	X		X	X	X	X*	n	G**			G**	G**	X	X	X	X							
	PE																																	

ANEXO IV
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO GAMA - RA II

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem

PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face

FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO																FIXO NO SOLO																		OBSERVAÇÕES
																		NO INTERIOR DO LOTE												NA ÁREA PÚBLICA								
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
SMA - Setor de Múltiplas Atividades	PA	X	X	X			X																													* Vedada em toldos. ** Permitidos somente em lotes acima de 500 m². *** Somente na empena cega.
	I								X	X	X	X	X***	X	X	X*	X*	1**	P	P	P	P		X	X	X	X									
	PE																																			
Lotes Tipo R1 - Vila DVO	PA	X																																		Área máxima de 1 m² para os meios de propaganda, fixo na edificação e/ou no solo.
	I								X	X	X	X		X				1	P					X	X	X	X									
	PE																																			
Lotes Tipo R2 - Vila DVO	PA	X	X	X			X																													* Permitidos somente em lotes acima de 500 m².
	I								X	X	X	X		X	X			1*	P	P	P	P		X	X											
	PE																																			
Lotes Tipo R2 para EPC - Vila DVO	PA	X	X	X				X																												
	I								X	X	X	X		X	X																					
	PE																																			
Lotes Tipo R3 - Vila DVO	PA	X	X	X			X																													* Vedada em toldos. ** Permitidos somente em lotes acima de 500 m². *** Somente na empena cega.
	I								X	X	X	X	X***	X	X	X*	X*	1**	P	P	P	P		X	X											
	PE																																			
Av. Contorno Setor Leste nas Entrequadras 4/6, 8/10 e 12/14.	PA																											3*	G**	G**	G**	G**	X	X	X	X	* 1 meio de propaganda para cada entrequadra. ** Atender ao disposto no art. 17 da Lei.
	I																																			
	PE																																			
Av. Contorno Setor Norte lindeiro ao Parque Urbano.	PA																											n	G*	G*	G*	G*	X	X	X	X	n = 1 a cada 250 m. * Atender ao disposto no art. 17 da Lei.
	I																																			
	PE																																			
DF-001, DF-190, DF-475, DF-480, DF-483 e BR-060	PA																											n	G	G	G	G	X	X	X	X	n = 1 a cada 250 m.
	I																																			
	PE																																			