ANEXO VII
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DE SOBRADINHO - RA V

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem
PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face
FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO																FIXO NO SOLO																	OBSERVAÇÕES
																		NO INTERIOR DO LOTE										NA ÁREA PÚBLICA								
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA						FORMA DE ILUMINAÇÃO				QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL		IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL		IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Comercio Local, Lote Especial, Área Reservada - Uso Comercial de Bens e Serviços	PA	X	X			X*																						n	P	P	P	P	X	X			n = 1 a cada 250m * Permitido apenas na fachada voltada para a via.
	I								X	X	X			X	X																					
	PE																																			
Quadra Central / Quadra 08 - Uso Comercial de Bens e Serviços	PA	X	X	X*																																* Permitido apenas para os Bls. 1 a 6 do Setor Hoteleiro e Bls. 1 a 7 do Setor Comercial Central. **Somente na empena cega.
	I								X	X	X	X	X**	X	X																					
	PE																																			
Setor Esportivo	PA	X	X	X				X																												n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. * o somátório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. ** Permitidos somente quando não voltados para lotes de uso residencial sendo vedada em castelos d'água.
	I	X							X	X	X	X	X	X	X	X**	X**	n	G*	G*	G*	G*	G*	X	X	X**	X**									
	PE	X																																		
Setor de Áreas Especiais para Industrias - Uso Comercial de Bens e Serviços, e Industrial	PA	X	X			X	X	X																												n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. * o somátório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado, permitindo-se apenas 1 meio de propaganda de porte grande. ** Permitidos somente quando não voltados para lotes de uso residencial sendo vedadas em toldos e em marquise e castelos d'água vedada apenas a virtual.
	I	X							X	X	X		X	X	X	X**	X**	n	G*	G*	G*	G*	G*	X	X	X**	X**									
	PE	X																																		
Avenida Contorno (Quadra 09) e Rua 11	PA	X	X																																	
	I								X	X	X			X	X			1	P	P	P			X	X											
	PE																																			

ANEXO VII
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DE SOBRADINHO - RA V

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem
PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face
FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO															FIXO NO SOLO																	OBSERVAÇÕES
																	NO INTERIOR DO LOTE										NA ÁREA PÚBLICA								
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA				FORMA DE ILUMINAÇÃO				
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Setor de Expansão Econômica	PA	X	X					X																										* Permitido apenas para lotes maiores que 500m².
	I	X							X	X	X	X	X	X	X	X		1*	P	P	P	P	P	X	X	X								
	PE	X																																
BR-020	PA																																	n = 1 a cada 250m.
	I																										n	E	E	E	E	X	X	X	X
	PE																																	
Quadra 2, Conj A, entrequadra B/C, C/D e D/E Quadra 14, conjunto A/B e Quadra 16 CL	PA	X	X																															
	I								X	X	X			X	X																			
	PE																																	
Áreas Especiais 1 a 32 da Quadra 14	PA	X	X	X				X																										n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. . * o somátório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. ** Permitidos somente quando não voltados para lotes de uso residencial, vedada em castelo d'água.
	I	X							X	X	X	X	X	X	X	X	X**	n	M*	M*	M*	M*	M*	X	X	X**	X**								
	PE	X																																
Lotes de uso coletivo	PA	X	X	X				X																										* Somente 1 para divulgação de produtos, eventos, marcas e promoções.
	I	X							X	X	X			X	X			2*	M	M	M	M	M	X	X									
	PE	X																																
Setor de Indústrias e de Oficinas	PA	X	X	X																														* Permitido somente para o Setor de Indústrias.
	I	X							X	X	X	X	X	X	X	X		1*	P	P	P	P	P	X	X	X								
	PE	X*																																