


**ANEXO XII
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DO GUARÁ - RA X**

 ENDEREÇAMENTO	FIXO NA EDIFICAÇÃO													FIXO NO SOLO													(X) Parâmetros permitidos (*) Observação específica no item PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO P - porte pequeno - até 6m ² M - porte médio - até 20m ² G - porte grande - até 35m ² E - porte especial - até 35m ² em cada face FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO PA - paralelo I - inclinado PE - perpendicular										
	FORMA DE FIXAÇÃO	LOCAL DE FIXAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA				FORMA DE ILUMINAÇÃO				NO INTERIOR DO LOTE						NA ÁREA PÚBLICA																
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA				FORMA DE ILUMINAÇÃO					QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA			FORMA DE ILUMINAÇÃO					
																			IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO			VIRTUAL	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL
PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE	PA	I	PE		
Lote Tipo R0	X							X				X					1		P					X													Área máxima de 1 m ² para os meios de propaganda, fixo na edificação e no solo.
Lotes Tipo R1 e R2	X						X	X	X	X		X	X				1	P	P					X	X											Área máxima de 2 m ² para os meios de propaganda, fixo na edificação e no solo.	
Lotes Tipo R2 - Comércio Local	X					X	X	X	X	X		X	X	X*			1	P	P	P				X	X	X										* Vedada em toldos.	
Lotes Tipo R3	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X*	X*		1	P	P	P	P	P		X	X	X*	X*									* Permitidos somente quando não voltados para os lotes tipo R0, vedadas em toldos e em marquise e castelos d'água vedada apenas a virtual.	
Lotes Tipo R4 - Com testada maior ou igual a 250m	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X*	X*		n	G**	G**	G**	G**	M**		X	X	X	X									n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. *Vedadas em toldos e em marquise e castelos d'água vedada apenas a virtual. ** o somatório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m ² /metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado.	
Lotes Tipo R4 - Com testada menor que 250m	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X*	X*		1	M	M	M	M	M		X	X	X*	X*									* Permitidos somente quando não voltados para os lotes tipo R0, sendo vedadas em toldos e em marquise e castelos d'água vedada apenas a virtual.	
																																			OBSERVAÇÕES		

