ANEXO XVIII
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DE ÁGUAS CLARAS - RA XX

SEDUMA

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO – LOCAL DE FIXAÇÃO: TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	TIPO DE PROPAGANDA: IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	FORMA DE ILUMINAÇÃO: SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL
Lote Tipo L0	PA	X															
	I									X				X			
	PE																
Lote Tipo L1 - quando o empreendimento construído for unicamente para habitação	PA	X															
	I								X					X			
	PE																
Lote Tipo L1 - quando o empreendimento construído for de uso habitacional e comercial	PA	X			X	X	X	X									
	I	X							X	X	X	X		X	X	X*	X*
	PE	X															
Lote Tipo L1 - quando o empreendimento construído for unicamente para uso comercial	PA	X	X	X	X	X	X	X									
	I	X							X	X	X	X		X	X	X*	X*
	PE	X															
Lote Tipo L2 - quando o empreendimento construído for unicamente para habitação coletiva	PA	X															
	I								X					X			
	PE																
Lote Tipo L2 - quando o empreendimento construído for de uso habitacional e comercial.	PA	X			X	X	X	X									
	I	X							X	X	X	X		X	X		
	PE	X															
Lote Tipo L2 - com Testada de até 20 metros, sem uso habitacional.	PA	X	X	X	X	X	X	X									
	I	X							X	X	X	X	X**	X	X	X*	X*
	PE	X															

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NO SOLO – NO INTERIOR DO LOTE: QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA: IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	FORMA DE ILUMINAÇÃO: SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	NA ÁREA PÚBLICA: QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA: IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	FORMA DE ILUMINAÇÃO: SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	OBSERVAÇÕES
Lote Tipo L0	PA																				Área máxima de 1 m² para os meios de propaganda, fixo na edificação e no solo.
	I	1		P				X													
	PE																				
Lote Tipo L1 - quando o empreendimento construído for unicamente para habitação	PA																				Com área máxima de 10 % da fachada onde se localizará o meio de propaganda
	I																				
	PE																				
Lote Tipo L1 - quando o empreendimento construído for de uso habitacional e comercial	PA																				* Permitido quando voltado para as avenidas das Castanheiras, das Araucárias e Boulevard Águas Claras, sendo vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual.
	I	1	P	P	P			X	X	X*	X*										
	PE																				
Lote Tipo L1 - quando o empreendimento construído for unicamente para uso comercial	PA																				* Permitido quando voltado para as avenidas das Castanheiras, das Araucárias e Boulevard Águas Claras, sem intermitência Luminosa, sendo vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual.
	I	1	P	P	P		P	X	X	X*	X*										
	PE																				
Lote Tipo L2 - quando o empreendimento construído for unicamente para habitação coletiva	PA																				Com área máxima de 10% da fachada onde se localizará o meio de propaganda
	I																				
	PE																				
Lote Tipo L2 - quando o empreendimento construído for de uso habitacional e comercial.	PA																				
	I	1	P	P	P			X	X												
	PE																				
Lote Tipo L2 - com Testada de até 20 metros, sem uso habitacional.	PA																				* Permitido quando voltado para as avenidas das Castanheiras, das Araucárias, ADE e Boulevard Águas Claras, sem intermitência luminosa, sendo vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. **Somente na empena cega.
	I	1	P	P	P		P	X	X	X*	X*										
	PE																				

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem
PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face
FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ANEXO XVIII
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DE ÁGUAS CLARAS - RA XX

SEDUMA

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO – LOCAL DE FIXAÇÃO							FIXO NA EDIFICAÇÃO – TIPO DE PROPAGANDA					FIXO NA EDIFICAÇÃO – FORMA DE ILUMINAÇÃO				OBSERVAÇÕES
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Lote Tipo L2 - com Testada de 20 a 50 metros, sem uso habitacional.	PA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X**	X	X	X*	X*	* Permitido quando voltado para as avenidas das Castanheiras, das Araucárias, ADE e Boulevard Águas Claras, sem intermitência luminosa, sendo vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. **Somente na empena cega.
	I	X																
	PE	X																
Lote Tipo L2 - com Testada maior que 50 e menor que 100 metros, sem uso habitacional.	PA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X***	X	X	X**	X**	* O meio de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/ metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. * *Permitido quando voltado para as avenidas das Castanheiras, das Araucárias, ADE e Boulevard Águas Claras, sem intermitência luminosa, sendo vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. ***Somente na empena cega.
	I	X																
	PE	X																
Lote Tipo L2 - com Testada maior ou igual a 100 metros, sem uso habitacional.	PA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X***	X	X	X*	X*	n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. * Vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. ** O somátório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. ***Somente na empena cega.
	I	X																
	PE	X																
Lote Tipo L3 com testada até 20 metros	PA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X**	X	X	X*	X*	* Vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. **Somente na empena cega.
	I	X																
	PE	X																

ENDEREÇAMENTO	FIXO NO SOLO – NO INTERIOR DO LOTE – QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA						FORMA DE ILUMINAÇÃO				FIXO NO SOLO – NA ÁREA PÚBLICA – QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA						FORMA DE ILUMINAÇÃO			
		IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES		DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL		IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL
Lote Tipo L2 - com Testada de 20 a 50 metros, sem uso habitacional.	2	P	P	P		P	X	X	X*	X*											
Lote Tipo L2 - com Testada maior que 50 e menor que 100 metros, sem uso habitacional.	1	M*	M*	G*		M*	X	X	X**	X**											
Lote Tipo L2 - com Testada maior ou igual a 100 metros, sem uso habitacional.	n	E**	M**	G**	M**	M**	X	X	X	X											
Lote Tipo L3 com testada até 20 metros	1	P	P	P		P	X	X	X	X											

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem

PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face

FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ANEXO XVIII
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DE ÁGUAS CLARAS - RA XX

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem
PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face
FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO																FIXO NO SOLO																OBSERVAÇÕES
																		NO INTERIOR DO LOTE										NA ÁREA PÚBLICA						
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO			
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Lote Tipo L3 com testada maior que 20 e menor ou igual a 50 metros	PA	X	X	X	X	X	X	X																										* Vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. ** O meio de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. ***Somente na empena cega.
	I	X							X	X	X	X	X***	X	X	X*	X*	1	M**	M**	M**		P**	X	X	X	X							
	PE	X																																
Lote Tipo L3 com testada maior que 50 metros e menor que 100 metros	PA	X	X	X	X	X	X	X																										* Vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. ** O meio de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. ***Somente na empena cega.
	I	X							X	X	X	X	X***	X	X	X*	X*	1	G**	G**	G**		M**	X	X	X	X							
	PE	X																																
Lote Tipo L3 com testada maior ou igual a 100 metros	PA	X	X	X	X	X	X	X																										n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública, * Vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas o virtual. ** O somatório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. ***Somente na empena cega.
	I	X							X	X	X	X	X***	X	X	X*	X*	n	E**	M**	G**	M**	M**	X	X	X	X							
	PE	X																																
DF-075 (EPNB) e DF-085 (EPTG)	PA																																	n = 1 a cada 250 m. *Sem intermitência luminosa.
	I																											n	E	E	E	E		X	X*	X	
	PE																																	
Parque Águas Claras	PA	X					X	X																										* No máximo 1 para divulgação de eventos realizados no local.
	I	X							X				X	X	X			2*	P				P	X	X									
	PE	X																																
Estação de metrô: Concessionária	PA	X																																Distância máxima de 20m da estação. * 1 exclusivo para identificação do metrô.
	I								X		X		X	X	X			4*	P			P	P	X	X	X	X							
	PE																																	
Estação de metrô: Arniqueiras e Águas Claras	PA	X																																Distância máxima de 20m da estação. *2 em cada estação sendo 1 exclusivo para identificação do metrô.
	I								X		X		X	X	X			2*	P			P	P	X	X	X	X							
	PE																																	