ANEXO XX
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO PARK WAY - RA XXIV

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem
PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face
FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO																FIXO NO SOLO																OBSERVAÇÕES
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				NO INTERIOR DO LOTE										NA ÁREA PÚBLICA								
																			TIPO DE PROPAGANDA						FORMA DE ILUMINAÇÃO					TIPO DE PROPAGANDA				FORMA DE ILUMINAÇÃO			
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	QUANTIDADE	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Condomínios Residênciais	PA	X																																* Permitido apenas para identificação do condomínio. ** Locado a 5m do meio-fio da via de acesso local, com área máxima de 4m².
	I								X*					X	X													1	P**				X	X			
	PE																																	
Uso Misto	PA	X*																																Área máxima de 1 m² para os meios de propaganda, fixo na edificação.
	I								X	X	X	X	X	X				1		P				X									X	X			
	PE																																	
Uso Comercial	PA	X																																
	I								X	X	X	X	X	X	X	X	X	1		P				X	X	X	X									
	PE																																	
Uso Institucional	PA	X	X					X																										n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. * Vedada em castelos d'água. ** o somátório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal.
	I								X	X	X	X		X	X	X	X*	n	G**	G**	G**	G**	G**	X	X	X	X										
	PE																																	
DF- 079 (EPVP), DF- 003 (EPIA), DF 075 (EPNB) , DF - 001 e DF - 025	PA																																	n = 1 a cada 250m. * Sem intermitência luminosa
	I																											n	E	E	E	E	X	X	X*	X	
	PE																																	