ANEXO XXIII
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO JARDIM BOTANICO - RA XXVII

SEDUMA

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem
PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - até 20m²
G - porte grande - até 35m²
E - porte especial - até 35m² em cada face
FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO																FIXO NO SOLO																OBSERVAÇÕES
																		NO INTERIOR DO LOTE										NA ÁREA PÚBLICA								
		LOCAL DE FIXAÇÃO							TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA						FORMA DE ILUMINAÇÃO				QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA					FORMA DE ILUMINAÇÃO				
		TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL		IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL		IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	
Comércio lindeiro à DF 001	PA	X	X	X			X																											* Vedada em toldos. **Somente na empena cega.
	I								X	X	X	X	X**	X	X	X*	X*																	
	PE																																	
Uso Misto	PA	X	X				X																											
	I								X	X	X	X		X	X																			
	PE																																	
Comércio local - Uso misto	PA	X	X				X																											
	I								X	X	X	X		X	X			1	P	P	P			X	X									
	PE																																	
Institucionais	PA	X	X	X		X		X																										n = 1 a cada 100 metros de testada voltada para via pública. * o somátório das áreas dos meios de propaganda deverá obedecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado. ** Permitidos somente quando não voltados para os lotes de uso residencial, sendo vedadas marquise e castelos d'água a virtual.
	I								X	X	X	X	X	X	X	X**	X**	n	E*	M*	G*	M*	M*	X	X	X**	X**								
	PE																																	
DF-001 e DF-463	PA																																	n = 1 a cada 250 m.
	I																											n	E	E	E	E	X	X	X	X	
	PE																																	
Pólo Verde, Pólo de Artesanato e Feira Livre	PA	X	X					X																										* Vedada em Castelos d'água.
	I								X	X	X	X		X	X	X	X*																	
	PE																																	