ANEXO XXV
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO SIA - RA XXIX

ENDEREÇAMENTO	FORMA DE FIXAÇÃO	FIXO NA EDIFICAÇÃO – LOCAL DE FIXAÇÃO: TÉRREO	PAV. SUPERIOR	EMPENA CEGA	GALERIA	MARQUISE	TOLDOS	CASTELOS D'ÁGUA	TIPO DE PROPAGANDA: IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PROMOÇÕES E EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO LOCAL	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS E SERVIÇOS	FORMA DE ILUMINAÇÃO: SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	FIXO NO SOLO – NO INTERIOR DO LOTE: QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA: IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	DIVULGAÇÃO DE EVENTOS REALIZADOS NO LOCAL	FORMA DE ILUMINAÇÃO: SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	NA ÁREA PÚBLICA: QUANTIDADE	TIPO DE PROPAGANDA: IDENTIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO, ÓRGÃO OU ENTIDADE	IDENT. INDIVIDUAL DO ESTABEL. COM OU SEM PATROCINADOR	IDENTIFICAÇÃO COLETIVA DOS ESTABEL. INSTALADOS NA EDIFICAÇÃO	DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS, MARCAS E PROMOÇÕES	FORMA DE ILUMINAÇÃO: SEM ILUMINAÇÃO	ILUMINADO	LUMINOSO	VIRTUAL	OBSERVAÇÕES
SIA - Trechos 01,02,03,04,06,08 e 17; SAI/SO Área Especial A a I; CBMDF; Qd. 5C Á. Especial 55;Qd. 6C	PA	X	X	X	X	X	X	X																													*Vedadas em toldos e em galeria. Para marquise e castelos d'água é vedada apenas a virtual. ** O meio de propaganda deverá obdecer a proporção de 0,35 m²/metro linear de testada voltada frontal, não podendo ultrapassar o porte indicado.
	I	X							X	X	X	X	X	X	X	X*	X*	1	G**	G**	G**	G**	G**	X	X	X	X										
	PE	X																																			
Lotes comércio local e Trecho 02 lote 2010	PA	X	X				X																														* Vedada em toldos.
	I								X	X	X	X		X	X	X*	X*																				
	PE																																				
SIA - Trecho 07 - Feira dos Importados	PA																																				n = 1 para cada acesso
	I																	n	M	M	M			X	X	X	X										
	PE																																				
SIA - Trecho 10 lote 05 - CEASA	PA	X	X	X	X	X	X	X																													n = 1 para cada edificação. *Vedadas em toldos e em galeria, marquise e castelos d'água vedada apenas a virtual.
	I								X	X	X	X		X	X	X*	X*	n	P	P	P		P	X	X	X	X										
	PE																																				
SIA - Trecho 10 lote 10 e SIN	PA	X																																			n = 1 para cada edificação.
	I								X	X	X	X		X	X	X*	X*	n	P	P	P			X	X	X	X										
	PE																																				
Setor de Industria e Abastecimento/SIA - Trechos 09, 12,14,16 e Usina Térmica;SRTC Trecho 02,03,04;SRTC Trecho 01 área especial	PA	X	X	X				X																													n = 1 para cada acesso. *Vedada em castelos d'água.
	I								X	X		X	X	X	X	X	X*	n	M	M				X	X	X	X										
	PE																																				
Lotes para motel	PA	X	X	X				X																													*Vedada em castelos d'água.
	I								X	X				X	X	X	X*	1	P	P	P			X	X	X	X										
	PE																																				
Lanchonetes do Canteiro Central	PA	X																																			
	I								X					X	X	X	X																				
	PE																																				
DF-003 (EPIA) e DF-085 (EPTG) e DF-095 (EPCL)	PA																																				n = 1 a cada 250 m. * Sem intermitência luminosa.
	I																											n	E	E	E	E		X	X*	X	
	PE																																				

(X) Parâmetros permitidos
(*) Observação específica no ítem

PORTE DOS ENGENHOS PÚBLICITÁRIOS FIXOS NO SOLO
P - porte pequeno - até 6m²
M - porte médio - de 6 a 20m²
G - porte grande - de 20 a 35m²
E - porte especial - de 35 a 70m² (35m² em cada face)

FORMA DE FIXAÇÃO DOS ENGENHOS PUBLICITÁRIOS FIXOS NA EDIFICAÇÃO
PA - paralelo
I - inclinado
PE - perpendicular